

2001 год

1. **Granovsky, B.L.** Bounding the minimal eigenvalue of the Markov semigroup in the case of random walks associated with complete graphs / B.L. Granovsky, A.I. Zeifman // XXI Seminar on Stability Problems of Stochastic Models, Eger, 28 January – 03 February 2001.– Eger, 2001.– P. 78-79.
2. **Анчукова, Н.В.** Особенности развития рынка туристских услуг Вологодской области / Н.В. Анчукова // Экономические и социальные перемены в регионе.– Вологда, 2001.– С.84-92. .– Вып. 15
3. **Аристов, С.Н.** Функционирование промышленности Вологодской области в 2000 году (по результатам опросов экспертов и руководителей предприятий) / С.Н. Аристов, М.М. Поляков // Экономические и социальные перемены в регионе.– Вологда, 2001.– Вып. 15.– С.69-76.
4. **Богатырь, Т.В.** Аппроксимация массивов макроэкономической информации с помощью нейронных сетей / Т.В. Богатырь // Мониторинг общественного мнения.– Вологда, 2001.– Вып. 15.– С.45-47.
5. **Богатырь, Т.В.** Варианты социально-экономического развития Вологодской области / Т.В. Богатырь // Экономические и социальные перемены в регионе.– Вологда, 2001.– Вып. 17.– С.55-58.
6. **Гужавина, Т.А.** Потенциал протеста в регионе / Т.А. Гужавина // Мониторинг общественного мнения.– Вологда, 2001.– Вып. 14.– С. 41-47.
7. **Гулин, К.А.** Динамика потребительских настроений населения Вологодской области в 2000 г. / К.А. Гулин, С.А. Новожилов // Мониторинг общественного мнения.– Вологда, 2001.– Вып. 14.– С.29-40.
8. **Гулин, К.А.** Исследования психо-эмоциональных состояний населения региона: социально-экономические аспекты / К.А. Гулин, Д.С. Катаев // Мониторинг общественного мнения.– Вологда, 2001.– Вып. 14.– С.49-58.
9. **Гулин, К.А.** Психологические состояния населения Вологодской области в контексте социальной ситуации 2000-2001 гг. / К.А. Гулин, Д.С. Катаев // Мониторинг общественного мнения.– Вологда, 2001.– Вып. 15.– С.49-57.
10. **Гулин, К.А.** Функционирование социальной сферы Вологодской области (по материалам экспертных опросов) / К.А. Гулин, Д.Н. Кожин // Мониторинг общественного мнения.– Вологда, 2001.– Вып. 15.– С.58-68.
11. **Дубов, С.Н.** К вопросу о взаимоотношениях региональных и местных бюджетов / С.Н. Дубов // Федерализм.– 2001.– № 3.
12. **Ильин, В.А.** Важнейшие звенья регионального развития / В.А. Ильин // Федерализм.– 2001.– № 2.
13. **Ильин, В.А.** От решений конференции – к созданию научных советов на вологодской земле / В.А. Ильин // Мониторинг общественного мнения.– Вологда, 2001.– Вып. 15.– С.12-14.
14. **Ильин, В.А.** Оценивая настоящее – думать о будущем / В.А. Ильин // Мониторинг общественного мнения.– Вологда, 2001.– Вып. 14.– С.13-14.
15. **Поляков, М.М.** Геологоэкономическая карта Вологодской области как инструмент анализа перспектив развития минерально-сырьевого потенциала региона / М.М. Поляков, В.И. Чернышов, В.П. Василенко, Д.Ф. Семенов, Ю.Р. Ландман // Мониторинг общественного мнения.– Вологда, 2001.– Вып. 15.– С.32-44.
16. **Пома А.Ю.** Маркетинг персонала в ОАО «Северсталь» / А.Ю. Пома // Мониторинг общественного мнения.– Вологда, 2001.– Вып. 15.– С. 93-98.

17. **Ригин А.Н.** Пути и проблемы развития легкой промышленности области / А.Н. Ригин // Мониторинг общественного мнения.– Вологда, 2001.– Вып. 14.– С. 69-74.
18. **Селякова, С.А.** Ситуация в агропромышленном комплексе Вологодской области / С.А. Селякова // Мониторинг общественного мнения.– Вологда, 2001.– Вып. 15.– С.77-83.
19. **Статеева, Т.Н.** Особенности краткосрочного прогнозирования развития лесопромышленного комплекса / Т.Н. Статеева // Мониторинг общественного мнения.– Вологда, 2001. .– Вып. 14– С. 22-27.
20. **Ускова, Т.В.** Основные направления мониторинга социально-экономического развития г. Вологды / Т.В. Ускова, Э.О. Прокофьева // Мониторинг общественного мнения.– Вологда, 2001.– Вып. 14.– С.59-68.

2010 год

2011 год

2012 год

2013 год

2014 год

2015 год